



SOMMAIRE DU 05 Janvier 2015

[QUADPACK](#)
[ORGANIC MONITOR](#)
[LUMSON](#)
[NEMERA](#)
[WID](#)
[L'OREAL](#)
[COSMEBIO](#)

 **QUADPACK**
www.quadpack.com/ technotraf.com/ www.krampak.com/ Quadpack inaugure sa Division de production
SOURCE : Mariam Khan Quadpack Group press office Summit Media Services
summit_media@compuserve.com Après de grands travaux de rénovation et de modernisation, le
fournisseur d'emballages pour cosmétiques Quadpack (...) [read more](#)

 **ORGANIC MONITOR**
www.organicmonitor.com/ www.sustainablebeautyawards.com/2014awards/pressrelease.pdf Contact
: Ms. Tina Gill PR & Marketing Manager press@organicmonitor.com Les lauréats des Sustainable
Beauty Awards 2014 Organic Monitor a récemment annoncé les lauréats de l'édition 2014 des
Sustainable Beauty Awards qu(...) [read more](#)

 **LUMSON**
www.lumson.com/ www.pupa.it/ SOURCE: FEDERICA BONALDI Marketing Dpt FBonaldi@lumson.it
PUPA MILANO A CHOISI LUMSON POUR SON NOUVEAU FLUIDE SUBLIMATEUR DE TEINT "LIKE
A DOLL" Pupa Milano a choisi le flacon verre Circus 30 ml couplé au compte goutte jupe aluminium de
Lumson pour son Fluide Make Up S(...) [read more](#)

 **NEMERA**
www.nemera.net/ Un collyre sans conservateurs chez Nemera Novelia est disponible dans des
contenances allant de 5 à 20 ml. Cliquez sur ce lien pour ouvrir le flyer : www.nemera.net/wp-
content/uploads/2014/06/Novelia-WP_Sept2014.pdf Nemera a développé Novelia , un conditionnement
disponible dans des contenances all(...) [read more](#)

 **WID**
www.wid.fr/ Wid met la puce dans la bouteille. Contact : alex.mongrenier@wid.fr La jeune pousse
propose une technologie pour protéger le vin des contrefaçons. www.wid.fr/notre-valeur-ajoutee Les
puces RFID ont l'avantage d'enregistrer de nombreuses données, y compris cryptées, et d'être
(...) [read more](#)

 **L'OREAL**
www.loreal.fr/ Source: www.loreal.fr/communiqués-de-presse/loreal-annonce-l'acquisition-de-coloright-
en-israel.aspx L'Oréal annonce l'acquisition d'une start-up qui développe une technologie de lecteur
optique de la fibre capillaire dans un programme de Recherche à long terme. A travers ce programme,
L'Oréal (...) [read more](#)

 **COSMEBIO**
www.cosmebio.org/ www.youtube.com/watch Source : JULIE LAMBERT Chargé de communication
julie.lambert@cosmebio.org COSMEBIO www.cosmebio.org/fr/accueil-professionnels.php « Cette
année, pour la 1ère fois, l'Association COSMEBIO® dresse un Baromètre de l'engagement de ses
société(...) [read more](#)



Quadpack inaugure sa Division de production

Après de grands travaux de rénovation et de modernisation, le fournisseur d'emballages pour cosmétiques **Quadpack** a inauguré officiellement sa Division de production à Torrelló, dans la communauté autonome de Catalogne en Espagne.

Ces installations ultramodernes sont maintenant dotées de cinq zones séparées, dont l'usine de composants en bois de **Technotraf** et l'usine de décoration spécialisée de **Krampak**.

Cette nouvelle division reflète la stratégie industrielle du groupe, qui se positionne comme fournisseur intégral de solutions d'emballage différenciées.



Le Président Directeur Général de **Quadpack**, Tim Eaves, a déclaré :

« Nous avons rassemblé toutes nos capacités industrielles sur le même site afin de créer une Division de production unique et rationalisée, où nous réunissons nos talents et partageons nos connaissances pour créer de nouveaux concepts d'emballage exceptionnels. » Ce site de 10 000 m² comprend cinq zones :

l'usine de fabrication de composants en bois de **Technotraf Wood Packaging**, les installations de décoration de **Krampak**,

le « Inspiration Room », un entrepôt de 110 m² pour les échantillons, de nouvelles installations d'entreposage.

Nous avons investi plus de 500 000 € dans ces travaux de modernisation et nous avons construit une zone de décoration entièrement neuve de 650m² pour accueillir **Krampak**.

Elle est dotée des derniers équipements de sérigraphie, tampographie et marquage à chaud afin de répondre à la demande croissante. Nous avons également installé de nouveaux vestiaires pour les employés, ainsi qu'une cantine et modernisé l'atelier de peinture par pulvérisation.

L'entrepôt pour échantillons abrite plus de 1 000 références de la gamme standard de **Quadpack** en milieu contrôlé. Ils sont prêts à être expédiés dans toute l'Europe en 48 heures.

L'entrepôt principal contient les produits semi-finis pour la décoration à la demande, qui réduit spectaculairement les délais de livraison. **Un cercle restreint de clients a pu visiter ces nouvelles installations lors d'un événement privé organisé en octobre dernier.**

SOURCE : Mariam Khan **Quadpack Group** press office Summit Media
Services summit_media@compuserve.com



[Organic Monitor](http://www.organicmonitor.com/) www.organicmonitor.com/

www.sustainablebeautyawards.com/2014awards/pressrelease.pdf

Les lauréats des Sustainable Beauty Awards 2014

Organic Monitor a récemment annoncé les lauréats de l'édition 2014 des Sustainable Beauty Awards qui récompensent les organisations qui « repoussent les limites de la durabilité au sein de l'industrie de la beauté. »

Sustainability Pioneer Cruelty

Free International l'a emporté pour sa campagne mondiale pour mettre fin aux tests sur animaux dans l'industrie des cosmétiques.

L'organisation a contribué à l'adoption d'une interdiction dans l'Union européenne et fait maintenant campagne pour des changements législatifs en Chine, au Brésil, aux États-Unis et dans d'autres pays.

Yard Remedies Neal a été classé deuxième pour ses efforts de durabilité et de neutralité carbone dans l'approvisionnement de ses boutiques qui, par ailleurs, sont toutes certifiées « carbone neutre ».



Les finalistes dans cette catégorie étaient *Asia Plantation Capital* et *Surya Brasil*.

Sustainability Leadership

Aveda est lauréat du prix de leadership en développement durable. Depuis sa création en 1978, la firme américaine a mis au point de nombreux projets de

développement durable, impliquant les matières premières, la production, l'emballage, les énergies renouvelables, la gestion des déchets et la RSE.

Le dauphin est *Whole Foods Market*.

Outre ses diverses initiatives vertes, le détaillant a mis en place des normes exigeantes pour les soins du corps, qui ont encouragé de nombreuses marques à « faire le ménage » dans leurs formulations.

Les autres finalistes étaient Jurlique International et *Yves Rocher*.

Environ 140 représentants de l'industrie ont assisté à la réception de remise des prix au Paris Marriott Champs-Élysées le 24 Novembre. Les gagnants et les finalistes ont été sélectionnés parmi une centaine de candidats pour chaque catégorie. Environ 140 représentants de l'industrie ont assisté à la réception de remise des prix au Paris Marriott Champs-Élysées le 24 Novembre. Les gagnants et les finalistes ont été sélectionnés parmi une centaine de candidats pour chaque catégorie.

Sustainable Packaging



Les Laboratoires Nuxe l'ont emporté dans cette catégorie pour leur démarche d'éco-conception visant à réduire de 75% le poids de ses pots de soins du visage, avec à la clef une réduction significative de la consommation d'énergie et de ressources.

Surya Brasil s'est classé second pour l'utilisation de plastiques verts dans sa gamme Sapien Women.

Les finalistes dans cette catégorie étaient Organic Essence et Pangea Organics.

Sustainable Ingredient

Le vainqueur **AAK pour Lipex SheaLight**, un ingrédient qui permet de remplacer les silicones ou les esters synthétiques dans les formulations cosmétiques. Produit à partir d'huile de karité, cette substance a des avantages à la fois environnementaux et sociaux.

Le second est **Mibelle Biochemistry pour PhytoCellTec nunatak**.

Un actif anti-âge extrait d'une « plante de l'âge de glace » grâce à des méthodes durables. Les finalistes de cette catégories étaient **Induchem pour Biogomm'age** et **Berkem pour ses saponines extraites de feuilles d'*Opilia celtidifolia***.

Green Formulations

Deux marques de cosmétiques australiens se sont illustrées dans cette catégorie :

- Abaché Organics (**Greenlab Organics**) l'a emporté pour sa gamme de produits de soins capillaires professionnels biologiques
- **Zk'in** by Pure & Green Organics a été classé second

Les finalistes étaient **Erbaviva** et **Less Is More (LIM Cosmetics)**.

Sustainability Lifetime Achievement

Le regretté Horst Rechelbacher, fondateur de Aveda et Intelligent Nutrients, a reçu la première édition du Lifetime Achievement Award.

Recevant le prix à la réception, Kieran Stordalen, sa femme et partenaire d'affaires a commenté : « c'est un grand hommage à la passion de Horst pour faire changer les choses. » Largement reconnu comme un visionnaire de la durabilité, Horst Rechelbacher est décédé en février de cette année.

Contact : Ms. Tina Gill PR & Marketing Manager press@organicmonitor.com



PUPA MILANO A CHOISI LUMSON POUR SON NOUVEAU FLUIDE SUBLIMATEUR DE TEINT "LIKE A DOLL"

Pupa Milano a choisi le flacon verre Circus 30 ml couplé au compte goutte jupe aluminium de *Lumson* pour son Fluide Make Up Sublimateur Like a Doll est un Fluide de Maquillage Sublimateur soyeux inédit qui exalte immédiatement et minimise visiblement les imperfections, en donnant au visage un effet rayonnant .



Sa texture ultralégère se fond parfaitement sur le visage, pour un teint sur mesure.

Like a Doll a une nouvelle formulation, testée sous contrôle dermatologique, non comédogène, sans parabènes, alcool et parfum.

Six nuances adaptées à tout type de teint.

Pupa Milano a choisi le flacon Circus 30 ml en verre dépoli, avec une sérigraphie émail en couleur noire, pour exalter les 6 nuances différentes de FDT, sur mesure pour tous types de peau.

Le design simple du flacon verre est exalté par son accessoire:

Le compte goutte AB266, avec jupe aluminium argent brillant et tétine noir en nitrile.

Ce nouveau système de distribution pour FDT ultra-fluide de dernière génération garantit un dosage précis du produit, sans gaspillages. Le wiper complète ce système, en assurant l'élimination de résidus sur la tige.

Pupa Milano a déjà choisi *le packaging Lumson* pour deux autres produits de la famille FDT : "Made to Last", avec une tenue extrême et absolu confort, et "Active Light" avec ses pigments illuminateurs qui activent et mettent en valeur la naturelle luminosité du visage. Pupa est une marque de brand Micys Company, société italienne née en 1976, qui distribue en 66 Pays dans le monde. Depuis toujours *Pupa* représente la cosmétique "Made in Italy" et elle est icône du style et de la qualité italienne. Mais *Pupa* ... offre aussi des formules soins visage et corps intensifs à action rapide et garantie ; différentes lignes pour le bain. La gamme est complétée par les Coffrets Maquillage, qui ont fait l'histoire de la marque dans le monde.



SOURCE: FEDERICA BONALDI Marketing Dpt FBonaldi@lumson.it

Nemera

Un collyre sans conservateurs chez *Nemera*

Novelia est disponible dans des contenances allant de 5 à 20 ml.



Flyer : www.nemera.net/wp-content/uploads/2014/06/Novelia-WP_Sept2014.pdf

Nemera a développé *Novelia*, un conditionnement disponible dans des contenances allant de 5 à 20 ml, qui permet à un collyre de se passer de conservateurs.

Ces derniers peuvent, en effet, provoquer des effets indésirables tels qu'irritations et allergies, et, par suite, mettre en danger la bonne

observance d'un traitement.

Pour pallier l'absence de conservateurs tout en éliminant le risque de contamination, *Nemera* a mis au point un flacon souple standard doté d'une membrane poreuse en silicone.

Celle-ci empêche tout retour d'air dans le tube. ***Cette technique a été préférée à un filtre car ce système n'est pas sûr à 100% et doit être vérifié avant d'être incorporé au reste du conditionnement.***

Pour faciliter l'administration du produit, ***le fabricant a également travaillé sur plusieurs configurations de frein de débit***, couvrant ainsi une large gamme de viscosités.

Le but : éviter que plusieurs gouttes voire un jet soient projetés dans l'oeil du patient.

Le tube est en polyéthylène (PE).

Nemera (anciennement **Rexam**) est spécialisé dans le conditionnement et les systèmes d'administration de médicaments. La société emploie plus de 1300 salariés et possède 4 usines en Europe et aux Etats-Unis.



Wid met la puce dans la bouteille.

La jeune pousse propose une technologie pour protéger le vin des contrefaçons. www.wid.fr/notre-valeur-ajoutee

Les puces RFID ont l'avantage d'enregistrer de nombreuses données, y compris cryptées, et d'être lues à distance. Le dispositif a séduit **Wid**, une jeune entreprise basée à Bernay (Eure), qui propose de l'utiliser pour éviter les contrefaçons de bouteilles de vin.



La puce est cachée dans le col de la bouteille.

Un dispositif anti-arrachage assure sa destruction en cas d'effraction.

Les reproductions, elles, sont impossibles du fait de la présence d'une clé de sécurité, propre à chaque bouteille.

La technologie permet d'authentifier et de tracer la bouteille lors de toutes les étapes de la chaîne logistique aussi bien par les professionnels de la distribution, qui peuvent « scanner » le contenu d'un carton en le passant à l'intérieur d'un portique, que par les restaurateurs ou les consommateurs qui sont à même de ***vérifier l'origine du produit grâce à un smartphone équipé d'un récepteur-émetteur NFC (Near Field Communication).***



Géolocalisation **Wid** propose également des outils de géolocalisation afin de reconstituer l'itinéraire de la bouteille depuis son lieu de production jusqu'au lieu de consommation.

« Les moyens d'authentification d'une bouteille sont actuellement limités face aux imitations qui visent à reproduire ou récupérer le contenant, voire, dans certains cas, recomposer le contenu, souligne Alexandre Mongrenier, président et cofondateur de **Wid**.

Avec notre solution, nous souhaitons apporter à tous les acteurs de la filière viti-vinicole un label de qualité et d'intégrité qui leur permettra d'être totalement sereins dans leur chaîne de valeur. »

Les fondateurs de **Wid** ont reçu l'Award de la start-up innovante 2014, décerné par le **Centre national de référence RFID et l'ESCP Europe, lors du congrès international RFID qui a eu lieu à Marseille (Bouches-du-Rhône) les 7 et 8 octobre dernier.**

Contact : alex.mongrenier@wid.fr

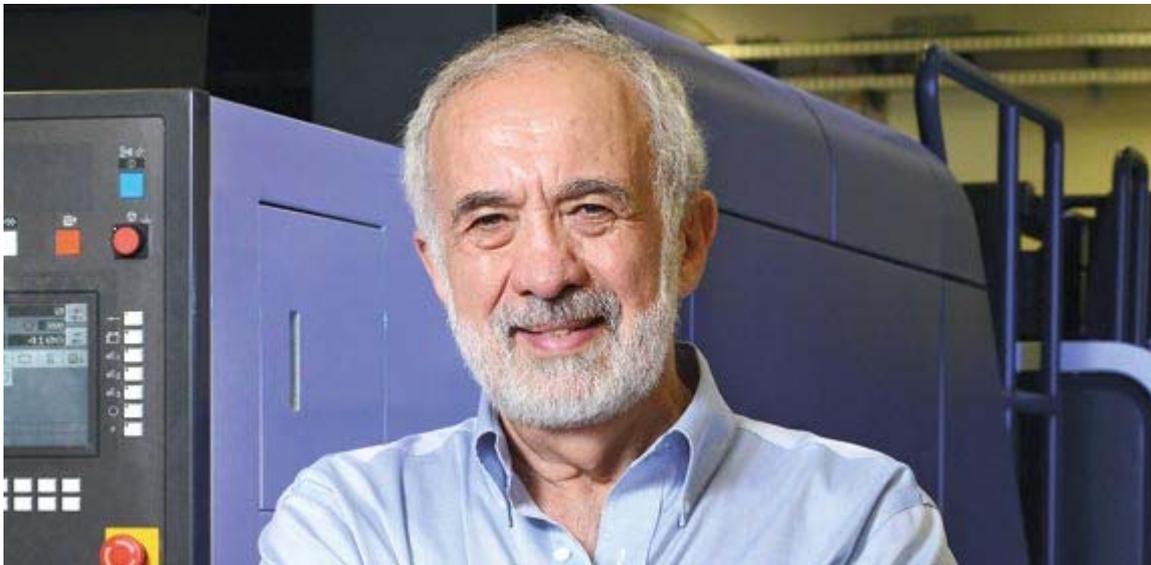


L'ORÉAL

Annonce l'acquisition d'une start-up qui développe une technologie de lecteur optique de la fibre capillaire dans un programme de Recherche à long terme.

A travers ce programme, *L'Oréal* renforce son leadership historique dans la Recherche capillaire.

La société Coloright, établie à Tel Aviv, continuera à être dirigée par son dirigeant Mr. Sagiv Lustig et fera ainsi partie du réseau international de la Recherche et Innovation de *L'Oréal*.



Source: www.loreal.fr/communiqués-de-presse/loreal-annonce-l'acquisition-de-coloright-en-israel.aspx

Pour en savoir plus : www.israelvalley.com/news/2014/12/19/45271/l-oreal-france-fait-l'acquisition-de-coloright-israel-du-groupe-landa



COSMEBIO

Association Professionnelle de Cosmétique
Écologique et Biologique

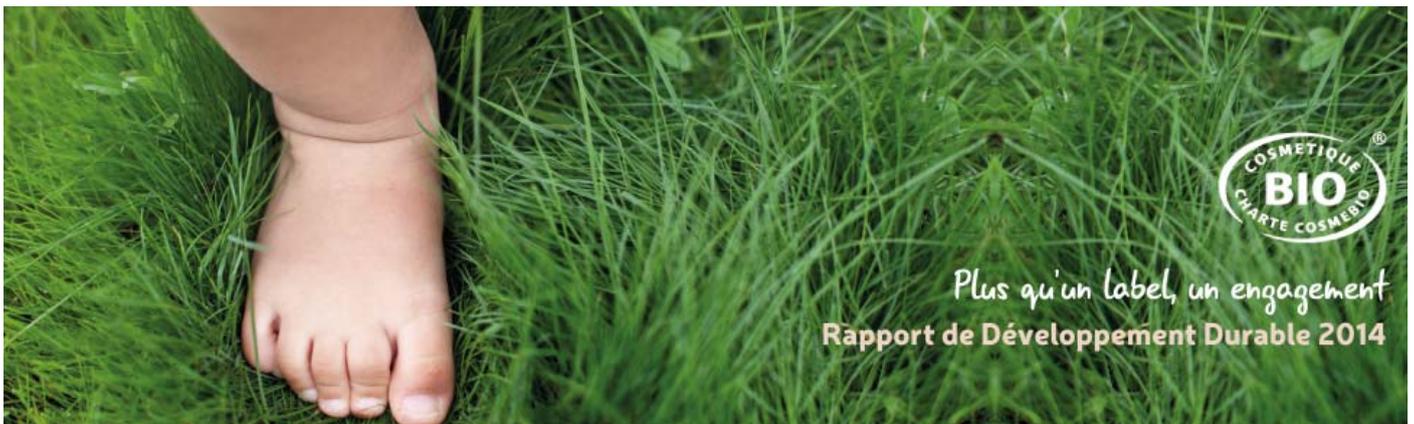
www.cosmebio.org/fr/accueil-professionnels.php

« Cette année, pour la 1ère fois, l'Association COSMEBIO® dresse un Baromètre de l'engagement de ses sociétés membres. Représentant environ 95% du marché de la cosmétique Bio en France, COSMEBIO® confirme l'engagement de son collectif et assume sa responsabilité au sein de la filière et vis-à-vis de la Société.

Ce baromètre fait le constat des progrès accomplis vis-à-vis du respect de l'Homme (RSE et Commerce Équitable) et du respect de la Nature (Environnement et Biodiversité).

COSMEBIO® applaudit des indicateurs à la hausse qui offrent au label Bio des valeurs profondes, véhiculées par des sociétés qui vont plus loin que la « simple certification » de leurs produits cosmétiques. »

Cliquez sur ce lien pour télécharger le doc Pdf www.web-medias-veille.com/cosmebio-barometre-des-societes-membres/



Source : JULIE LAMBERT Chargé de communication julie.lambert@cosmebio.org COSMEBIO